

**3.12****Fiche de structuration des connaissances****NOM :****Thème 1 : DESIGN, INNOVATION ET CREATIVITE****Classe :****Connaissance : Innovation et créativité****Date :**

Chaque jour de nouveaux objets sont créés ou modifiés pour être améliorés. Ils sont le fruit de l'innovation et de la créativité.

Les ingénieurs font des expériences pour trouver de nouvelles idées (de nouveaux matériaux, de nouveaux procédés, de nouvelles formes, ...)

Certaines idées sont retenues, testées et validées sur un prototype.



Lorsque l'idée est nouvelle, pertinente et efficace et qu'elle a trouvé un marché pour être commercialisée, on parle d'innovation.



**La créativité va permettre de trouver de nouvelles idées pour inventer ou améliorer un produit ou un service.**

**On innove lorsque l'on introduit quelque chose de nouveau à un objet existant comme un nouveau matériau, un nouveau procédé, une nouvelle énergie, une nouvelle ergonomie ou un design différent.**

**On parle d'innovation lorsque l'on réussit une mise sur le marché avec un produit amélioré.**

**3.12****Fiche de structuration des connaissances****NOM :****Thème 1 : DESIGN, INNOVATION ET CREATIVITE****Classe :****Connaissance : Innovation et créativité****Date :**

Chaque jour de nouveaux objets sont créés ou modifiés pour être améliorés. Ils sont le fruit de l'innovation et de la créativité.

Les ingénieurs font des expériences pour trouver de nouvelles idées (de nouveaux matériaux, de nouveaux procédés, de nouvelles formes, ...)

Certaines idées sont retenues, testées et validées sur un prototype.



Lorsque l'idée est nouvelle, pertinente et efficace et qu'elle a trouvé un marché pour être commercialisée, on parle d'innovation.



**La créativité va permettre de trouver de nouvelles idées pour inventer ou améliorer un produit ou un service.**

**On innove lorsque l'on introduit quelque chose de nouveau à un objet existant comme un nouveau matériau, un nouveau procédé, une nouvelle énergie, une nouvelle ergonomie ou un design différent.**

**On parle d'innovation lorsque l'on réussit une mise sur le marché avec un produit amélioré.**